

WIFI et tourisme, la déconnexion comme tendance

.....
Innovation

Et si la Creuse avait, en réalité, quarante ans d'avance ?

https://www.lamontagne.fr/gueret/economie/agroalimentaire/2018/09/06/et-si-la-creuse-avait-en-realite-quarante-ans-d-avance_12970878.html#refresh

Publié le 06/09/2018 à 14h59

«La Creuse a (...) peut-être (..) quarante ans d'avance en matière de qualité de l'environnement ». (...) Des chercheurs de l'Inra proposent à la région Nouvelle-Aquitaine de faire de la Creuse, un laboratoire de l'innovation rurale (...) le président de Nouvelle-Aquitaine, Alain Rousset, semble prêt à miser quelques billes sur un département dont les sols et les paysages ne sont pas encore complètement ruinés». (Ce rapport préconise) : « **Parmi les avantages comparatifs du territoire, il y aurait par exemple la possibilité de proposer des zones sans ondes (sans antennes et sans wifi) aux personnes souffrant du syndrome d'hypersensibilité électromagnétique** » (ndlr : Electrohypersensibilité qui concerne **3,3 millions** de français selon l'ANSES).

.....

<https://www.numerama.com/pop-culture/200183-tourisme-deconnecte-explose-jesuisrobinsoncrusoe.html>

Marre des écrans ? Le tourisme déconnecté, un secteur d'avenir

[abriele Porrometo](#) - 09 octobre 2016 - [Pop culture](#)

Le tourisme du « digital detox » est en train de connaître une croissance intéressante. De plus en plus de personnes affirment en avoir besoin.

Le week-end, tout le monde apprécie un bon moment de relaxation. On part à la recherche de la nature ou à la découverte d'une nouvelle ville. Puis on se dit innocemment qu'on va jeter un coup d'œil rapide aux notifications de son smartphone, seulement une dernière fois. Quand vient le temps de déjeuner, on ressort l'appareil : « *Tiens, c'est vraiment bon ce truc ! Je prends un petit snap et je vais publier la photo aussi sur mon Instagram* ». Mais notre regard se pose aussi sur les icônes de Twitter et de Facebook, qui semblent cacher de merveilleuses surprises... Hélas, rester déconnecté est devenu presque impossible.

Selon une [étude menée par JWT Intelligence](#), 41 % des *millennials* pensent ne pas pouvoir profiter réellement de moments de vacance à cause de la présence envahissante des smartphones. De plus, [dans une étude menée en 2013 par l'agence Dagobert](#), 62 % des Français admettraient, avoir besoin d'une période de déconnexion. C'est pour lutter contre cette forte dépendance que beaucoup de monde cherche aujourd'hui des expériences de « digital detox ».

Digital detox, un business d'avenir

Et ce business semble être en train de se développer très rapidement. En France, des entreprises organisent déjà des « voyages déconnectés », comme l'agence de voyage [Into The Tribe](#). Le déroulement du trip est simple : on part à l'aventure vers une destination préétablie avec un groupe de personnes sans utiliser le moindre appareil électronique.

En effet, avant de partir, l'agence installe une app qui bloque toutes les fonctionnalités des smartphones (il est interdit d'apporter d'autres appareils pendant le séjour), en laissant à tout le monde une seule option pour communiquer : IRL, avec sa voix. Cela permet, d'après les organisateurs, de retrouver une forme de communication plus authentique : les membres du groupe commencent à se connaître, à apprécier le temps passé ensemble et les activités proposées par le staff de l'agence (sports, loisirs, cuisine, visites etc.).

[Selon Vincent Dupin](#), le fondateur de Into The Tribe, la grande difficulté se présente au début du voyage, puisque ce n'est pas facile de changer si rapidement une habitude de connexion quotidienne. Mais ensuite, après avoir commencé à parler et à se connaître, la magie opère et tout le monde oublie l'existence du numérique et des réseaux sociaux.

<http://www.etourisme.info/et-si-nos-destinations-choisissaient-de-se-deconnecter/>

Par [Gabrielle Brault](#) -24 janvier 2018



Quand l'envie de se déconnecter nous tiraille ...

Notifications intrusives, partage constant sur les réseaux sociaux, mails à n'en plus finir... le numérique nous suit partout. Présent dans nos open spaces, invité dérangeant lors de nos repas,

l'écran de nos smartphones nous accompagne toute la journée et est souvent la dernière chose que l'on voit avant de s'endormir. **On s'offre une petite "digital detox" ?**

« *Moi je le fais, mais je peux m'en passer* » Vous y croyez vraiment ?

Créer la dépendance et offrir le sevrage... Quand le tourisme surfe sur la « digital detox »

Quelle meilleure période pour se ressourcer que les vacances ? Pourtant, avec Facebook, twitter et Instagram, **notre utilisation du numérique reste sensiblement la même**. Le WIFI s'installe sur nos plages, le moindre capuccino se révèle être une photo instagrammable tendance, et beaucoup de selfies de couchers de soleil partagés sur les réseaux sociaux ne représentent en réalité qu'un rapide aller-retour sur la plage pour capturer ce moment « magique »

En passant, vous avez déjà remarqué la petite satisfaction que vous procure chaque *like* ?



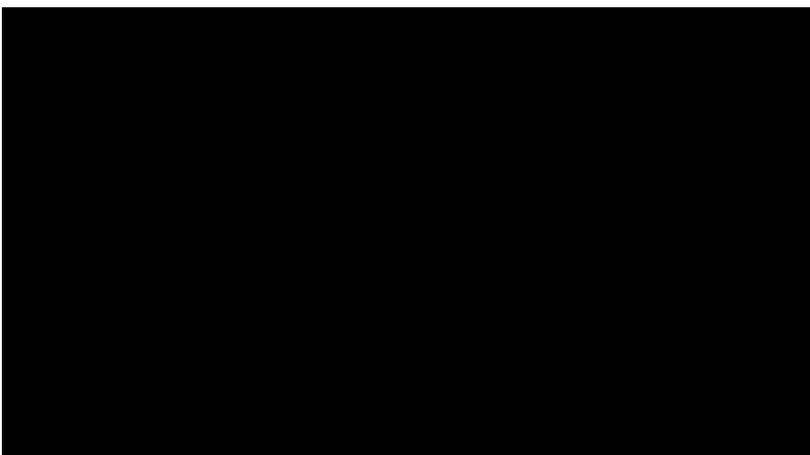
Cette petite dose de dopamine vous place subtilement en situation d'addiction. Croyez bien que les réseaux sociaux le savent et l'exploitent. (*Voir le reportage d'Envoyé Spécial « accro aux écrans »*)

Certains professionnels du tourisme ont anticipé ces maux et les offres touristiques de « digital detox » (comprenez plutôt « déconnexion temporaire ») se multiplient.

Quelques exemples...

- « Innocent Un-plugged », un festival musical déconnecté

Tenu chaque année dans un lieu différent et secret (divulgué quelques semaines à peine avant l'évènement) le festival Innocent Unplugged regorge d'activités pour nous reconnecter à la nature, aux autres et à soi, en musique. Les téléphones y sont interdits, ici, c'est l'interaction humaine qui prime !



Séjours « WE FREE ZONE » en Normandie où la méditation côtoie yoga et randonnée, campes de vacances pour enfants où les smartphones sont laissés à la maison, agences spécialisées dans la déconnexion comme Into The Tribe, en passant par les hôtels proposant de vous confisquer smartphone et autres tout en vous accompagnant dans cette « detox » pour une jolie petite somme... Autant dire que cette tendance marketing semble avoir de beaux jours devant elle.

Avant, on payait pour avoir le WIFI, maintenant on paie pour ne plus l'avoir. (...)

Une tendance de fond ?

Malgré la facilité à voir cette « détox digitale » comme un simple coup marketing, une [étude menée par JWT Intelligence](#) nous informe que 41% des *millennials* interrogés pensent ne pas réussir à profiter pleinement de leurs vacances à cause de la présence des écrans.

Et si, voyager sans être connecté devenait l'ultime expérience ?

Alors là je vous demande un peu de bienveillance pour qu'on imagine ensemble un futur ... un peu différent.

En janvier dernier, Paul Arseneault et Pierre Bellerose dévoilaient les [quatre grands mouvements](#) qui impacteront le touriste à l'horizon 2030. On y découvrirait alors que le touriste de demain deviendra entièrement numérique, avec de nouvelles technologies qui viendront fluidifier l'expérience de voyage. On y découvrirait également que d'ici 2023, 80% de la population aura une identité numérique et que chacune de nos préférences et actions seront encore plus rationalisées et exploitées qu'aujourd'hui.

Voilà pour les faits. Maintenant, partons du principe, que l'on **désire, semble-t-il, que ce que l'on ne possède pas.**

Est-ce que, dans 10 ou 15 ans, la déconnexion ne deviendrait pas le luxe suprême ?

La France a pour objectif d'être entièrement équipée en [très haut débit](#). On va vivre dans des villes de plus en plus [urbanisées](#) et on sera de plus en plus connectés.

Alors est ce qu'on aura pas envie, le temps de nos vacances, de se déconnecter de nos écrans pour mieux se reconnecter à nous-même ?

Déconnectés, par choix

Et si demain, les **destinations qui sortiront du lot** seront celles qui auront à cœur la reconnexion de leur clientèle avec elles-mêmes ?

.....
<https://www.next-content.com/etude-liligo-com-content-80-des-francais-ne-deconnectent-pas-en-vacances/>

Ils sont par ailleurs 19 % à chercher à se déconnecter au maximum pendant leurs voyages, en éteignant leur téléphone et en coupant leurs emails. Ce chiffre est d'autant plus vrai chez les 60 ans et plus (25 %) que chez les moins de 40 ans qui ne sont que 17 % à se reconnaître dans ce comportement de « Detox digitale ».

.....
<http://tourisme-and-co.fr/tourisme-de-la-deconnexion-digitale/>

Tourisme de la déconnexion digitale

À l'heure où les destinations et les entreprises touristiques sont de plus en plus **connectées** pour proposer davantage de services à leurs clients et communiquer auprès de leurs cibles, les « **digital detox** », même encore marginaux, ne viendraient-ils pas changer la donne ?

La cible des Digital Detox en chiffres ?

Selon une présentation de l'agence Dagobert, il existerait 9,3 millions de déconnectés en France, soit 18,3 % de la population, ceci est une réalité.

Également, 73 % des personnes disposant d'une connexion internet à domicile se connectent tous les jours montrant ainsi la dépendance des Français à la toile.

Encore plus surprenant, 41 % des internautes déclarent avoir du mal à se passer d'internet plus de trois jours alors que 62 % des français ont envie de **se déconnecter**.

Digital Detox : tendance déconnexion from Dagobert

Qui sont les « digital detox » ?

Toujours selon Dagobert, les « digital detox » sont des personnes âgées entre 25 et 49 ans, de CSP + avec un niveau d'étude supérieur.

Ils « ressentent l'envie de se déconnecter par besoin de renouer avec la « vraie vie » ». Ils ont peur d'être accro au web ou expriment tout simplement une lassitude envers la toile et souhaitent revenir à l'essentiel.

Ces anticonformistes qui revendiquent cette position de **déconnexion digitale** ont un fort besoin de se reconnecter à la réalité, car ils sont en quête de bonheur.

Les réseaux sociaux en cause ?

Ce sont les réseaux sociaux qui les poussent le plus à cette déconnexion digitale. Cela rejoint l'article du magazine américain Time (8-15 juillet 2013) portant sur la recherche du bonheur. On y retrouve la question : vous êtes-vous déjà senti mieux à propos de votre vie après avoir passé du temps sur un média social ? Question à laquelle, 60 % des personnes interrogées répondent par la négative.

Aussi, cela nous rappelle sans doute les nombreux témoignages de lassitude et de perte de confiance vis-à-vis de Facebook l'année dernière suite à son entrée en bourse.

Tourisme et déconnexion curative

Si l'on parle de déconnexion curative, difficile de ne pas faire le lien avec l'époque de la démocratisation des bains de mer marquant ainsi l'essor du tourisme en France. Les destinations françaises, futurs lieux de déconnexion curative ?

(...) Cependant, l'utilisation du smartphone en tant qu'objet de la vie quotidienne vient en contradiction avec l'essence même du voyage. Les touristes recherchent avant tout l'évasion de leur milieu habituel. Ils ont besoin d'être dépayés et d'exercer une rupture avec leur environnement quotidien, d'échapper à la routine. La philosophie des digital detox va dans ce sens.

La déconnexion digitale passe aussi par une envie de se déstresser et de prendre son temps. Comme l'a écrit Mathilde Gaist dans son article très intéressant sur les vacances 1.0, on peut s'interroger si demain on ne serait pas prêt à payer pour qu'un hôtel n'ait pas le Wifi ou bien être prêt mettre 15 heures pour relier Paris à Bordeaux !

<http://www.influencia.net/fr/actualites/media-com,media,smartphone-nouveau-totem,6166.html>

Le smartphone, ce nouveau totem

Michaël Stora est intarissable lorsqu'il parle de la place que le mobile a pris dans notre existence. Ce psychologue et psychanalyste est le cofondateur de l'**Observatoire des Mondes Numériques en Sciences Humaines** (OMNSH)

Le nouveau « *totem* » du troisième millénaire risquerait-il donc de créer un phénomène de dépendance dangereux et nocif ? Certains semblent le penser. Des « *accros* » commencent ainsi à suivre des cures de désintoxication pour apprendre à s'éloigner de leur « *téléphone intelligent* », qui a tendance à les abrutir de jour en jour. « *Il existe aux États-Unis des programmes de "digital detox" dans lesquels les patients doivent laisser leur portable dans un coffre-fort avant de se rendre au spa pour se détendre*, rapporte Michaël Stora. *Ce concept souhaite revenir à un modèle de slow life.* » Cette « *mode* » commence à se développer en France également. Une maison d'hôte située dans le vignoble bordelais propose notamment à ses résidents une « *pause numérique* » afin « *d'abandonner la tyrannie de l'omniprésence des smartphones et autres tablettes* ».

<http://www.influencia.net/fr/actualites/in,tendances,dans-futur-passera-vacances-1.0,3606.html>

Dans le futur, on passera des vacances 1.0

[Tendances](#)

Publié le 26/06/2013

Vous avez craqué pour l'Iphone 5 ? Vous êtes on-ne-peut-plus enchantés par la fibre optique fraîchement installé dans votre appartement ? Votre nouvelle tablette **Xperia** c'est un peu votre nouveau bébé ? Tant mieux pour vous ! Mais demain, vous paierez pour vous déconnecter... Comme dans la mode où trop de carreaux tuent le carreau, trop de vie 3.0 tue la vie 3.0

Se détresser, voilà la première motivation des vacances selon une étude menée par [Futurebrand Australie](#). Or recevoir un mail de reproches pour n'avoir pas lu ses textos alors qu'on t'avait prévenu de regarder ton Facebook,...que de stress pour notre petit homo connectus !

Mais qu'il se détende ! Demain, à l'instar de **Kit Kat** qui lance sa **no wi-fi zone** (voir ci dessous), notre cher homo connectus bookera des hôtels garantis sans connexion internet et laissera son bien-aimé Iphone 5 à une baby-sitter ou dans un coffre fort dont il n'aura pas le code (trop facile sinon...)



The world is becoming one big WiFi zone. It's available in bars, restaurants, trains, airports, supermarkets.. There's even WiFi on Mount Everest. Result? People are constantly online. Time for a break.

So we created a Free No-WiFi Zone. In a radius of 5 meters, we blocked all signals so people could escape e-mails, updates, tags or likes. Instead, they could enjoy a good old newspaper or a hardcover book. Some even had a real conversation. Whilst eating a Kit Kat of course.

Have a break, have a 

On nous parle toujours de pont entre la vie réelle et la vie virtuelle, mais demain on paiera pour apprendre à séparer les deux.

En 1623, les vacances étaient définies comme « une période où l'on rend sa liberté aux élèves », demain, les vacances nous rendront notre liberté d'oisiveté, aujourd'hui allègrement grignotée par des nouvelles technologies affamées et friandes d'engloutir nos précieuses minutes.

Muni d'un stylo-bille et d'une montre de **Romain Jérôme** qui ne donne pas l'heure, dans le futur l'homo deconnectus écrira des cartes postales... depuis chez lui ! Les vacances 1.0 nous apprendront le dépaysement local et l'exotisme du chez soi.

Le kérosène devient un produit de **luxe**, même si le low cost a encore de belles envolées devant lui, demain, il faudra économiser longtemps pour partir loin. Mais l'homo connectus n'a pas envie d'attendre des lustres pour partir à des kilomètres, demain, il voyagera ultra-local. Il partira en « staycation » concept qui nous est parvenu aux oreilles grâce à nos bureaux de Londres et New-York, et passera donc des vacances at home. Il profitera d'un room service dans sa chambre de tous les jours ou louera le loft de son voisin de palier s'il se sent l'âme aventurière...

Bienvenue aux slowlidays

A l'heure où tout va vite, (trop vite ?) les vacances 1.0 de demain nous feront ralentir le rythme. Slow-food, slow-life, slow-beauty surfent déjà sur la vague du temps long. Bienvenue aux slowlidays, les vacances plus temporelles que spatiales.

(...)

Demain, pas d'accélérateur, nous mettrons notre pied à fond sur la pédale de frein. Paris-Bordeaux en 15 heures, le rêve ! Londres-Florence en 5 jours, le pied ! Demain nous fêterons l'ère de l'Orient (pas) Express. Avec son « **GPS to Get Lost** » (vidéo ci dessous), Jeep est sur le bon chemin, perdre du temps c'est regagner un bout de sa liberté.

Reste à designer les contours de cette expérience temporelle et à brander le temps suspendu. Marcel Proust courait déjà à la recherche du temps perdu, les vacances du futur l'ont retrouvé ! C'était moins une...

Mathilde Gaist, Planneur Stratégique

<https://leblogtourismeinstitutionnel.fr/2018/05/14/voyage-transformationnel-deconnexion-nouvelles-tendances/>

Le besoin de se déconnecter : qu'est-ce que la « digitale detox » ?

Aujourd'hui, nous sommes connectés du matin jusqu'au soir. Pour regarder ses mails, communiquer via des messageries instantanées, surfer sur le web, se rendre sur les réseaux sociaux, la connexion est permanente. Et c'est sans parler des évolutions technologiques à l'intérieur des habitats avec des

maisons connectées, des écrans partout, etc. Le digital prend aujourd'hui le pas sur notre quotidien. Les couples ne vivent plus à deux, ils sont en réalité bien plus avec des portables qui vibrent ou sonnent en permanence. Il devient difficile de se concentrer lorsque l'on est constamment dérangé par une alerte, un message. C'est pourquoi, il apparaît essentiel pour certaines personnes, de se déconnecter. Car au-delà de toutes ces considérations sur le quotidien, force est de constater que le monde professionnel s'imisce lui aussi dans la vie personnelle. Combien de personnes ont-elles déjà répondu à un mail professionnel le soir ou le week-end ?

Des hôteliers ont même fait le choix de vous accompagner pour votre digital detox, c'est notamment le cas, pour ne citer que lui, du Vichy Celestins Spa Hôtel. Ici, on vous propose à votre arrivée à l'hôtel, de déposer dans un coffre votre portable, tablette, ordinateur, montre connectée, etc.). Dans votre chambre, pas de télévision mais une chaîne avec de la musique zen, des jeux de société, des livres. Un **retour en arrière** qui permet de revenir **aux fondamentaux**, de partager plus de temps avec ses proches et d'améliorer son sommeil.

Des camps de vacances en Normandie ont, quant à eux, décidé de proposer un séjour « We Free Zone ». Au programme, yoga, randonnée, échange et aucun smartphone. Citons, dans un autre style, le Innocent Un-plugged Festival où les portables sont interdits.

Une opportunité à saisir ? Est-ce réellement une tendance ?

Il y a visiblement une réelle opportunité à saisir, tant pour les hôteliers que pour les agences de voyages. Certes, on parle ici de tendance et il est difficile de savoir réellement si une tendance est faite pour durer ou s'il s'agit simplement d'une mode qui passera. Mais les acteurs du tourisme peuvent-ils prendre le risque de se poser ce type de questions quitte à passer à côté des réels besoins des voyageurs ? On peut également se poser la question de savoir si ces acteurs peuvent réellement prétendre transformer les gens. Mais là encore, quand bien même ce ne serait pas le cas, pourquoi ne pas leur proposer ce qu'ils attendent. Car, en matière de voyage transformationnel, rien ne prouve que les touristes iront eux-mêmes jusqu'au bout de leur démarche. Si les acteurs du tourisme peuvent, d'une manière ou d'une autre, leur offrir a minima une parenthèse, alors ils auront réussi leur pari.

<http://www.leparisien.fr/societe/se-deconnecter-pendant-les-vacances-je-pars-avec-des-vieux-telephones-15-07-2017-7135812.php>

Se déconnecter pendant les vacances : «Je pars avec des vieux téléphones»

>[Société](#)| Vincent Mongaillard | 15 juillet 2017, 8h41 | 1

Pour déconnecter pendant ses congés, Valérie, avocate, a trouvé la parade : délaisser ses smartphones pour des téléphones beaucoup plus rudimentaires.

Pour ses vacances, Valérie, avocate spécialisée en droit du travail à Paris, s'offrira une cure de sevrage des mails et autres pérégrinations sur la Toile. «Cela m'inquiète, tous les gens qui me connaissent me disent que je serai incapable de résister !» confie cette trentenaire hyperactive qui

s'évadera en août à la montagne et à la mer. Elle va troquer ses deux smartphones - un iPhone et un BlackBerry - pour deux Nokias old school, sans accès à Internet. «Je ne prends que des vieux téléphones pour mes vacances. Moi qui tape à la vitesse de l'éclair, il va falloir que je me réhabitue à écrire mes SMS en mode T9 (*NDLR : saisie intuitive sur les vieux modèles*)», sourit-elle.

Valérie a répondu à une offre de Certideal.com, un site Internet d'achat et vente de produits high-tech d'occasion garantis. Pour vous aider dans votre diète 2.0 durant les congés estivaux, la plateforme propose de garder dans ses armoires fortes votre smartphone. Elle vous remet à la place un mobile de première génération dans lequel vous insérez votre carte SIM, ce qui vous permet de garder votre numéro et donc continuer à être joignable. Seuls les frais de port sont facturés : 20 € au total par coursier à Paris, 30 € par Chronopost dans le reste de la France.

«C'est une sorte de patch numérique», résume Laure Cohen, cofondatrice de Certideal.com, qui recense pour l'heure une centaine de demandes. Le portrait-robot de l'addict en quête de thérapie ? « Plutôt cadre sup, il a entre 30 et 45 ans et c'est une femme dans 60 % des cas », détaille-t-elle. Parmi ses premiers aficionados, Valérie, donc, qui a décidé de s'attaquer à sa « dépendance » en « soignant le mal par le mal ». Le défi est de taille. « J'ai un métier où je suis sursollicitée sur mon téléphone. J'ai aussi la maladie des réseaux sociaux, le TOC d'aller voir s'il y a du nouveau sur Facebook, Instagram, les blogs de mode... Cela me pompe toute mon énergie », souffle-t-elle. D'ordinaire, elle ne débranche pas, même à la plage. « J'ai l'angoisse du vide, de lâcher prise. Vis-à-vis de mon entourage, je trouve toujours une bonne excuse pour répondre. Je passe alors à côté de plein de trucs », confesse cette maman de deux enfants âgés de 2 et 5 ans. Mais pour la première fois, elle est déterminée à appuyer sur pause. (...)

.....
<https://www.lechotouristique.com/article/classification-des-campings-le-wifi-pas-obligatoire-en-cas-de-deconnexion>

Classification des campings : le wifi pas obligatoire en cas de « déconnexion »

Certains opérateurs de campings avaient fustigé la mise en place d'un accès wifi obligatoire. La Direction du tourisme et Atout France ont assoupli le texte.

Près d'un mois après s'être [publiquement prononcé contre la mise en place du wifi obligatoire](#) dans tous les campings d'au moins 2 étoiles, Hutttopia a obtenu gain de cause, assure son président-fondateur dans un message posté sur LinkedIn.

« La Direction du Tourisme et Atout France assouplissent leur position sur l'obligation de connexion wifi dans les nouvelles normes de camping [...]. Tous les campings qui afficheront clairement leur positionnement 'déconnecté' pourront être exemptés du wifi obligatoire. Tout simplement ! », s'est satisfait Philippe Bossanne.

Un cahier des charges revus tous les 5 ans

La direction du tourisme et Atout France, en pleine élaboration d'une nouvelle grille de classement pour l'hôtellerie de plein air, prévoyait dans un premier temps la mise en place d'un nouveau critère

obligatoire : l'accès à Internet par un réseau local sans fil (wifi) dans 100% des emplacements pour tous les campings 2 étoiles et plus.

Une hérésie pour des opérateurs comme Huttopia qui font de la « déconnexion » un argument commercial. « Nous avons choisi depuis le premier jour de ne pas proposer le wifi dans nos villages et de le limiter à l'espace 'centre de vie' de nos campings. Nos clients sans cesse plus nombreux semblent apprécier ce choix », expliquait alors Huttopia dans un communiqué.

Sur Huttopia

<https://www.capital.fr/entreprises-marches/huttopia-le-glamping-a-la-francaise-a-la-conquete-de-louest-1295127>

Sur ses sites, la société, en dépit de sa petite taille (300 salariés permanents, 43 millions d'euros de chiffre d'affaires attendu cette année

.....

<https://www.tom.travel/2017/11/20/futur-tourisme-entre-hyper-connexion-digital-detox-destinations-devront-trancher/>

Ultra connexion versus digital detox, à moyen terme ces deux camps resteront très tranchés. Les destinations doivent donc faire leur choix entre le camp des hyper connectés et le camp des déconnectés. Attention, il ne s'agit pas des sous connectés, mais bien des déconnectés par choix et par besoin. Elles doivent décider, valoriser et assumer ce choix.

Finalement, les destinations qui sortiront du lot demain seront celles qui seront attentives à la préservation de leur environnement, à la bonne gestion de leurs flux et de leurs espaces et auront la capacité d'accompagner leur clientèle dans leur déconnexion du reste du monde pour mieux se reconnecter avec elles-mêmes et avec les nouveaux lieux qu'elles sont en train de découvrir.

.....

<https://numericuss.com/2019/02/18/slow-tourisme-et-strategie-numerique-deconnexion-ou-reinvention/>

En octobre 2014, nous avons en effet été frappé par plusieurs interviews réalisées lors des [rencontres E-tourisme](#). Les spécialistes alors interrogés associaient quasiment tous slow tourisme et déconnexion numérique.

.....
.....
.....

<http://officedetourismedufutur.fr/lenquete/>

Les éditions papiers restent populaires

Mais le numérique ne fait pas l'unanimité et n'est pas la seule source d'information privilégiée. En effet le succès des éditions papiers se fait encore sentir aujourd'hui avec **41.90 % de répondants qui affirment emprunter ou acheter des guides.**

2 /3 des répondants cherchent l'information auprès de leur hébergeur

Le conseil par l'humain

Les répondants ont le besoin de réassurance par l'humain. Aucun répondant n'a cité utiliser uniquement les ressources numériques lors d'une recherche d'information sur une destination. Ils aiment accompagner cette recherche en ligne par les conseils d'un individu.

Les répondants se déplacent principalement pour de la documentation et pour le contact humain

62,59 % de répondants sont tout à fait d'accord avec le fait de se déplacer dans un office de tourisme pour recueillir de la documentation touristique. Chiffre élevé qui confirme l'engouement pour les impressions et les éditions de l'office.

Le bon accueil dans un office de tourisme passe par des conseils éclairés*, des bons plans et des rencontres avec des habitants.

78% de répondants considèrent qu'un bon accueil dans un office de tourisme passe par le conseil éclairé et l'information personnalisée. Ce qui valide la posture du réseau des offices de tourisme en

ce sens. 42.51 % des répondants souhaitent être plus en lien avec les habitants.

- *Conseil éclairé : cela demande à l'office de tourisme plusieurs actions : -Enregistrer et valider l'information descriptive « objective » fournie par les acteurs locaux ; -Enrichir cette information brute des informations dites « chaudes », comme les disponibilités par exemple ; - Recenser et même collecter les avis clients ; - Porter un regard critique sur l'offre pour la hiérarchiser ; - Établir un positionnement du territoire attractif pour les clientèles-cibles ; - Traduire ce positionnement en organisant des réponses autour de motivations gagnantes pour les visiteurs*

Oui au numérique mais pas sans l'Humain

On constate également que les répondants souhaitent avoir une certaine autonomie dans l'office et un accompagnement qualitatif. **Numérique et Humain doivent coopérer.**

(6,90 % qui ne vont pas dans les offices et préfèrent le numérique)

Ceux qui ne viennent jamais dans les offices de tourisme privilégient le numérique : 6,90 %

Que ce soit en tant que touriste ou en tant qu'habitant, les 6,90 % de non usagers des offices de tourisme préfèrent l'instantanéité et la simplicité d'utilisation de leurs smartphones à l'office de tourisme. **Malgré l'exhaustivité de l'information qu'ils y trouvent, le numérique l'emporte.**

QUESTION 14 :

Quel serait pour vous l'office de tourisme idéal ? Exprimez vos idées les plus folles sur ce que pourrait devenir l'office de tourisme de demain et sur les services que vous voudriez y retrouver

Ce sont 550 personnes qui ont alors pris leurs claviers et qui ont imaginés leur office de tourisme idéal.

Connecté (36)

(ndlr : soit 6,54 % qui souhaitent plus de connection)

QUESTION 14 :

Quel serait pour vous l'office de tourisme idéal ? Exprimez vos idées les plus folles sur ce que pourrait devenir l'office de tourisme de demain et sur les services que vous voudriez y retrouver. Concernant les missions, celles qui idéalement pourraient être apportées à l'office de tourisme seraient :

- Le conseil éclairé / personnalisé (103)

(ndlr soit 18,5 %)

- Un lieu de rencontre touristes / habitants (39)
- Une mission d'échange, de rencontres, et de partage d'expériences (38)

- Des renseignements et de la documentation insolite et originale (31)
- Une ouverture 7/7j à des horaires plus adaptés (29)
- Une boutique de produits locaux (19)
- RDV personnalisé pour planifier le séjour (16)
- Un service de réservation (15)
- Un service de billetterie (14)
- Donner les bons plans (13)
- Des animations de la part de l'office (12)
- Un service de conciergerie (12)
- Des renseignements en phase avec le tourisme alternatif (8)
- Possibilité de faire des dégustations avec les prestataires (8)
- Mieux communiquer sur les missions de l'office (6)

Concernant le type de structure que l'office pourrait prendre, les répondants n'ont pas manqué d'imagination : *(ndlr sur 550 réponses)*

Office de tourisme uniquement sur internet (8)

- Plus du tout d'office de tourisme (6)

- Coworking (3)

- Bornes WIFI (13) *(ndlr soit 2,36 %)*

- Borne interactive (12)

Possibilité d'imprimer avec ordinateurs à disposition (9)

Pour la gestion de l'office de tourisme, les répondants souhaitent qu'il reste gratuit, qu'il soit moins commercial et moins lié aux élus. Ce dernier point est le plus remarqué. Faire rentrer des habitants, des professionnels touristiques, des prestataires au coeur du dispositif de décision serait l'idéal.

Les préférences des voyageurs d'affaires

<http://www.quotidiendutourisme.com/humeur/le-wifi-en-tete-des-priorites-des-voyageurs-d-affaires-avant-le-sexe-l-alcool-et-le-chocolat/134878>

Ipass, un fournisseur américain de solutions de connectivité mobile, a présenté les résultats d'une étude sur les habitudes et les préférences des voyageurs d'affaires.

Ce sondage a été réalisé entre le 12 et le 31 août 2016 à partir d'un échantillon de 1.700 personnes couvrant différentes tranches d'âge et zones géographiques.

60 % des participants étaient issus d'Amérique du Nord, et 40 % provenaient de différents pays européens.

Les réponses ont été examinées par région, par tranche d'âge et par sexe. Il en ressort que 40 % des personnes interrogées placent lors de leurs déplacements, le wifi au premier rang de leurs priorités dans la vie quotidienne, avant la sexualité (37 %), le chocolat (14 %) et l'alcool (9 %). Comme l'explique Patricia Hume, directrice commerciale d'Ipas, "nous tenons tous à rester connectés et productifs dans notre vie personnelle et professionnelle. Les professionnels mobiles, en particulier, tiennent à rester connectés en toutes circonstances, à leur domicile, durant leurs déplacements, d'une réunion client à une autre, à l'hôtel et même en avion". Certes. Le plus troublant c'est que 75 % des participants déclarent que le wifi a amélioré leur qualité de vie. Plus que le sexe, le chocolat et l'alcool ? Comme me l'explique un collègue de bureau moyennement attiré par le wifi : "Attention aux sondages américains ! Mieux vaut les lire à l'envers...".

WIFI et camping-car

<http://www.lemondeducampingcar.fr/pratique/conseils/wifi-les-camping-caristes-peuvent-tout-a-fait-s-en-passer-grace-a-la-4g.html>

D'une part, il existe des solutions techniques plus convaincantes, pour se connecter à internet à bord de son camping-car. D'autre part, les camping-caristes sont prêts à s'en passer, notamment lorsqu'ils séjournent au camping. C'est ce qui ressort d'un sondage que nous avons effectué sur notre page facebook... auprès de camping-caristes connectés.

Comment capter internet quand on voyage en camping-car. L'une des solutions, c'est de se connecter à un réseau wifi. Celui proposé par le camping sur lequel vous séjournerez (certaines aires d'accueil proposent aussi ce type de services, mais ça reste assez marginal). Cette connexion, comparable à celle dont vous bénéficiez chez vous, peut-être payante ou gratuite, suivant les campings. (...)

Comment se passer du wifi

Pour se passer du wifi, la solution, c'est d'utiliser la 4G de votre abonnement téléphonique. Vous pouvez même ensuite effectuer un partage de connexion: votre téléphone capte la 4G puis la rediffuse: elle fait office de box wifi pour transmettre internet à votre ordinateur, tablette, etc.(...)

Sondage de 2013, depuis le débat a progressé dans la société sur l'impact des ondes artificielles

<https://www.01net.com/actualites/sondage-craignez-vous-les-effets-des-ondes-electro-magnetiques-585837.html>

Sondage : craignez-vous les effets des ondes électro-magnétiques ?

01/02/2013 à 18h12



Avec l'arrivée de la 4G, les ondes électro-magnétiques reviennent sur le devant de la scène. Avez-vous peur pour votre santé ?

Téléphones portables, bornes Wi-Fi, antennes-relais... les outils high-tech émettant des [ondes électro-magnétiques](#) font partie de notre quotidien. Ces ondes sont-elles dangereuses pour la santé ou inoffensives ? La question n'est pas tranchée. Et vous, vous font-elles peur ? Dites-le nous en répondant à notre sondage.

Avez-vous peur des ondes électro-magnétiques ?

Résultats du sondage :

- Non, je ne crains rien : 51%
- Oui, j'ai peur pour ma santé : 49%

.....

Sur l'impact environnemental des Cem artificiel voir le dossier page 29 (ovin, bovion, oiseaux abeilles, végétaux, etc...) :

<https://ccaves.org/blog/dossier-effets-non-thermiques%e2%80%8b-des-champs-electromagnetiques/>

https://www.tourmag.com/Sondage-le-tourisme-durable-oui-mais-pas-a-n-importe-quel-prix_a91410.html

easyvoyage a sondé ses internautes (2 015 internautes) sur le tourisme responsable.

27% des personnes interrogées déclarent avoir déjà testé les séjours dits responsables. 66% pensent que le tourisme responsable/éthique est indispensable, notamment pour respecter le patrimoine social et environnemental des pays visités.

(...)

Pour 55% des internautes, les professionnels du voyage doivent aider à protéger le patrimoine des cultures locales. **Ils sont également 27% à trouver nécessaire d'informer les voyageurs de l'impact environnemental de leur voyage.** Les sondés sont également prêts à privilégier un TO

plutôt qu'un autre, en fonction de l'engagement de ce dernier.

Globalement **66% des sondés sont prêts à partir avec une agence de voyage engagée mais à moindre frais de préférence**. A noter enfin que 29% des sondés sont prêts à partir moins loin et moins long

.....

https://www.actu-environnement.com/ae/news/sondage_voyages-scnf_francais_tourisme_durable_2009_7049.php4

Pour la troisième année consécutive, dans le cadre des Trophées du Tourisme Responsable lancés en février dernier, Voyages-sncf.com a publié hier les résultats de son étude* sur les "Français et le tourisme responsable", menée avec TNS Sofres en partenariat avec Routard.com.

Selon l'enquête, 60% des sondés connaissent la notion de tourisme responsable (contre 27% en 2007 et 59% en 2008), particulièrement les Parisiens (73%) et les 35-49 ans (69%). 16% des voyageurs déclarent être déjà partis en voyage responsable. L'étude révèle par ailleurs que près de 8 voyageurs sur 10, qui connaissent le tourisme responsable, sont désormais prêts à passer à l'acte (vs 72% en 2008), avec un pourcentage très important chez les moins de 35 ans (9 sur 10) et les Parisiens (88%), et plus faible chez les seniors (6 sur 10 seulement).

83% des sondés sont également prêts à choisir en priorité une agence de voyage qui a une démarche responsable. Si 61% des Français connaissent la notion de "compensation carbone", 57% déclarent qu'on ne leur a jamais proposé, alors qu'ils seraient "près de 7 sur 10 à être prêts à le faire", souligne l'étude.

* Cette étude a été réalisée du 18 au 21 février 2009 par téléphone auprès de 600 voyageurs français âgés de 18 ans et plus, ayant réalisé au moins un séjour en 2007, selon les procédures Qualité de TNS Sofres (ISO 9001).

.....

http://association-hebergeurs-touristiques-indre.com/PDF/Article_AHTI_Une_etude_et_un_sondage_edifiant.pdf

La dégradation de l'environnement est un des facteurs clés de la stagnation et du déclin éventuel d'un site, alors que l'amélioration de l'environnement est vitale pour sa régénération

Quid de la prospection de l'offre et de la demande en matière touristique pour les territoires authentiques dans les prochaines années ?

Sur ce thème, les prédictions de Booking sont particulièrement marquantes pour l'année 2018 [1]. Cet acteur majeur en matière de services de réservations met en évidence les projections incontournables pour l'item tourisme. Les résultats de cette enquête, portant sur 19.000 de ses clients réguliers, confortent l'engagement que souhaite avoir le territoire de la Brenne pour les prochaines années : destination Brenne.

Photo source ([1])

Que peut-on retenir de cette enquête et des attentes des futurs touristes et de leur famille ?

- 35% des personnes sondées souhaitent partir à la découverte de régions authentiques et tester les produits locaux.
- 34% des touristes tenteront de revenir sur les lieux de leurs vacances d'enfance. Cette nostalgie touche même les fameux millenials (18-34 ans) qui seront 44% à privilégier la destination de leur enfance.
- Les destinations qui mettront en avant la randonnée seront aussi privilégiées puisque 56% des voyageurs déclarent vouloir faire des randonnées pédestres (l'activité vélo est souhaitée pour 24%).